

Henrique Spina

Designer Digital & de Produto

✉ henriquerspina@gmail.com

📱 behance.net/henriquerspina1

🌐 linkedin.com/in/henriquerspina

📷 instagram.com/iriqudesign

🌐 henriquerspina.studio

📍 São Paulo, Brasil

☎ +55 11 94232-4865

PORTUGUÊS (BR) - NATIVO
INGLÊS - FLUENTE
ESPAANHOL - INTERMEDIÁRIO

Designer multidisciplinar há 6+ anos. Criei para marcas como **Gerdau, Shopee, Brastemp, Foroni, Burger King, Bradesco e 99**, em trabalhos por agências, freelance e in-house. Participei de projetos como o filme publicitário **Antipirataria da TV Globo** e a **campanha Retomar, do retorno da Starbucks** ao Brasil. E em **2025, líder criativo de design** da EVA Holding, composta por diversas marcas, com envolvimento significativo em pelo menos 4 delas, em:

desenvolvimento de identidade visual, [campanhas publicitárias em conjunto com marketing de dados e tráfego](#), direção visual, [design de produto e documentos internos/externos, digitais, impressos/impressos para eventos](#), tutoria de estagiários, [padronização de processos e projetos de melhoria de eficiência](#).

Hoje atuo como designer autônomo, aberto a novos projetos.

TRABALHOS RECENTES RELACIONADOS A:

- Atuação na área publicitária e de desenvolvimento de produto;
- Design de apresentações com foco no leitor e usuário;
- Design estratégico
- Edição de imagem e vídeo
- Motion e automação de desenvolvimento: construir ferramentas reutilizáveis, não só entregas
- IA na produção diária: agentic coding (Claude Code) e copilotos de IA para design, pesquisa e conteúdo, aplicados em trabalho real de cliente
- Apresentações e materiais institucionais desenhados em torno dos padrões de leitura de UX: hierarquia, fluxo e como as pessoas realmente escaneiam uma página.

MEUS INTERESSES PESSOAIS RECENTES SÃO:

- Construindo meu pipeline próprio de design-ops: dois apps in-house que trabalham juntos, **Rodada** (aprovação de arte com rodadas de revisão contadas) e **Design Diamond** (projetos conduzidos pelos portões de decisão do Duplo Diamante), além de uma agenda inteligente (PWA) sincronizada com a API do ClickUp — tudo construído com suporte de automação inteligente, versionado em git e testado no meu próprio workflow; em estudo: um produto com foco em educação sobre design thinking e Double Diamond;
- Encontrar músicas e jogos novos;
- Explorar novas formas de design;
- Power-user, sempre em dia com a tecnologia.

EXPERIÊNCIA

Designer Digital & de Produto — Autônomo

Fev 2026 – Atual

Remoto · clientes diretos e agências

🖥 Windows

- Identidade visual, motion, apresentações e materiais institucionais para clientes diretos e agências, do briefing e proposta à produção e entrega final.
- Campanhas publicitárias e ativações de marca para Brastemp, Burger King, Bradesco, 99 e Starbucks, via parcerias com agências (detalhe em Projetos Seleccionados).
- Bibliotecas de componentes e prática de design system no Figma aplicadas à própria produção: componentes padronizados, arquivos consistentes e handoff pronto pra dev, reduzindo retrabalho entre versões e clientes.

EXPERIÊNCIA (CONTINUAÇÃO)

Líder Criativo de Design — EVA Holding

Fev 2025 – Dez 2025

PJ · híbrido · continuidade nas marcas da holding

Windows macOS

- Desenvolvimento de identidade visual e fixação digital das marcas.
- Desenvolvimento de campanhas que aumentaram significativamente a visibilidade da marca.
- Apresentações para investidores e materiais de pitch.
- Mentoria de estagiários: ensino de software e delegação de tarefas.
- Otimização do workflow interno: comunicação e dinâmica entre setores e entre níveis hierárquicos, com acompanhamento de solicitações.
- Exportação e gestão de arquivos sem erros entre Windows e macOS; desenvolvimento compatível.

Designer Pleno — EVA Holding

Mar 2024 – Dez 2025

EVA Holding · Ollin · Babytest · Earth Biome · Predictus Gene · CLT · presencial

macOS

- Atuação na marca EVA Holding e em suas 4+ submarcas, significativa em pelo menos 4 delas.
- Participação regular em reuniões estratégicas e de decisão de marca com a liderança.
- Design de produto e prototipagem, de embalagem a ativos digitais.
- Design e revisão técnica para fornecedores terceirizados e equipes parceiras.
- Estruturação do workflow e das rotinas de comunicação do setor de design.
- Kits de onboarding físicos e impressos; kits B2B e para eventos.
- Produção diária em Illustrator, Photoshop, InDesign e Figma: embalagem, editorial, social e apresentações.

Designer Pleno — CR & IPAC Diagnósticos

Mar 2024 – Dez 2025

Simultâneo à EVA Holding · presencial → híbrido

macOS

- Comunicação visual de duas marcas de diagnóstico médico: social, e-mail marketing, materiais digitais e impressos, edição de imagem e fechamento de arquivo para gráfica.
- Apresentações comerciais e internas, análise técnica de material terceirizado e elaboração de briefings.

Designer Gráfico — Foroni · Acco Brands

Set 2022 – Set 2024

Papelaria e produto licenciado · comunicação global em inglês

macOS

- Design de produto para 10+ marcas ao todo — linhas próprias da Foroni (Bomber, 4 Elementos, JUMP) e propriedades licenciadas (Flamengo, Disney, Naughty Dog / The Last of Us, Innersloth / Among Us): capas, partes internas, adesivos, pautas e agendas.
- Desenvolvimento, aprovação e comunicação direta com plataformas internacionais e licenciadores, em inglês, no dia a dia.
- Padronização da produção industrial: especificação, templates e consistência entre linhas ao longo do ciclo de volta às aulas.
- Análise de tendências e de concorrentes com WGSN, aplicada à definição de coleção.
- Apresentação de projetos em etapas e alinhamento frequente com a diretoria.

Designer Gráfico Estagiário — Finamac

Set 2021 – Set 2022

Indústria de equipamentos para alimentos

Windows

- Social, web (WordPress + Elementor), fundamentos 3D, gravação e edição de vídeo.
- Produção completa de peças digitais e vídeo, do tratamento de imagem à entrega por canal.

Designer Gráfico — Autônomo

Dez 2020 – Set 2021

Clientes diretos

Windows

- Logotipo, identidade visual, social e apresentações para clientes diretos: briefing, proposta e entrega conduzidos diretamente com cada cliente.

FORMAÇÃO

Universidade Belas Artes de São Paulo — Graduação em Design Gráfico

2020 – 2023

Formação de quatro anos com ênfase em tipografia, projeto editorial, design de acessibilidade, metodologia de pesquisa, design de serviços e desenvolvimento de aplicativos.

Projeto de conclusão de curso avaliado com nota 10: *Nexus*, plataforma de e-commerce voltada a jogos indie brasileiros, criada para ampliar a visibilidade e facilitar a entrada desses estúdios no mercado.

Layer Lemonade — Especialização

2025 – Atualmente

Motion Monster — motion técnico: teoria, prática e hierarquia de projeto; integração entre After Effects, Cinema 4D, Photoshop, Illustrator e Animate.

Motion Boss — operação de freelancer para mercado internacional: prospecção, precificação, negociação comercial B2B e compliance de contratação internacional para estúdios dos EUA.

Workflow criativo assistido por IA — Midjourney, ChatGPT, Runway, Sora e Flow como copilotos criativos.

Escola SAGA — Curso Start

2019 – 2021

Computação gráfica e arte digital em todo o pipeline 2D/3D: Photoshop, Illustrator, Premiere, After Effects, Audition, Autodesk Maya e ZBrush.

HABILIDADES

- / **Design:** design gráfico, UX design, fundamentos de motion design, branding.
- / **Processo:** prototipagem em Figma, bibliotecas de componentes e design systems, automação de workflow, padronização entre setores, design de apresentação orientado a leitor e usuário.
- / **Método:** Double Diamond, Design Thinking, metodologia de pesquisa, design de acessibilidade e fundamentos de usabilidade.
- / **Ferramentas:** pacote Adobe, com proficiência em Illustrator, Photoshop, Premiere e After Effects; InDesign; Figma.
- ✱ K' 🌀 ⚡ 🛠️ **IA — fluente, uso de agentes:** agentic coding com Claude Code; Kimi, ChatGPT, Gemini e Qwen como copilotos de trabalho; engenharia de prompt e pipelines multi-agente; design e desenvolvimento assistidos por IA.

Nota: IA entra no meu processo como ferramenta de automação e agilidade, nunca como substituta da concepção, do raciocínio ou da produção do design. Não gero imagens finais nem elementos visuais centrais com IA, salvo quando o trabalho pede: solicitação do cliente, prazo ou adequação de orçamento.

PROJETOS SELECIONADOS

IDENTIDADE · MOTION · INTERFACE · VÍDEO · PRODUTO

Jogo da Solda / Gerdau — identidade visual e motion para a ativação interativa no estande da FEIMEC 2026, maior feira de máquinas e equipamentos do Brasil. O logotipo estava fora do escopo: testes exploratórios foram aceitos pelo cliente e viraram a marca oficial da ativação.

Antipirataria / TV Globo — criação da interface de uma plataforma pirata fictícia, usada dentro do filme publicitário da campanha antipirataria da maior emissora de TV aberta do Brasil.

The Last of Us / Foroni · Acco Brands × Naughty Dog — linha licenciada de cadernos, do desenvolvimento à aprovação internacional.

7.7 / Shopee — motion e filme publicitário para a campanha de aniversário da Shopee no Brasil.

Nexus / TCC Belas Artes — plataforma de e-commerce para jogos indie brasileiros, da pesquisa de mercado e definição do problema aos wireframes e ao protótipo de alta fidelidade; desenhada para ampliar visibilidade e reduzir a barreira de entrada desses estúdios. Nota 10.

Campanhas publicitárias via parcerias com agências — Brastemp, Burger King, Bradesco, 99 e Starbucks (incl. a campanha Retomar, do retorno da Starbucks ao Brasil).